

Deutsche Lebensmittel in Japan: Stärken und Schwächen, Chancen und Gefahren

Tomoko Morimoto
Elfen Co.,Ltd.
(ex. CMA Japan)

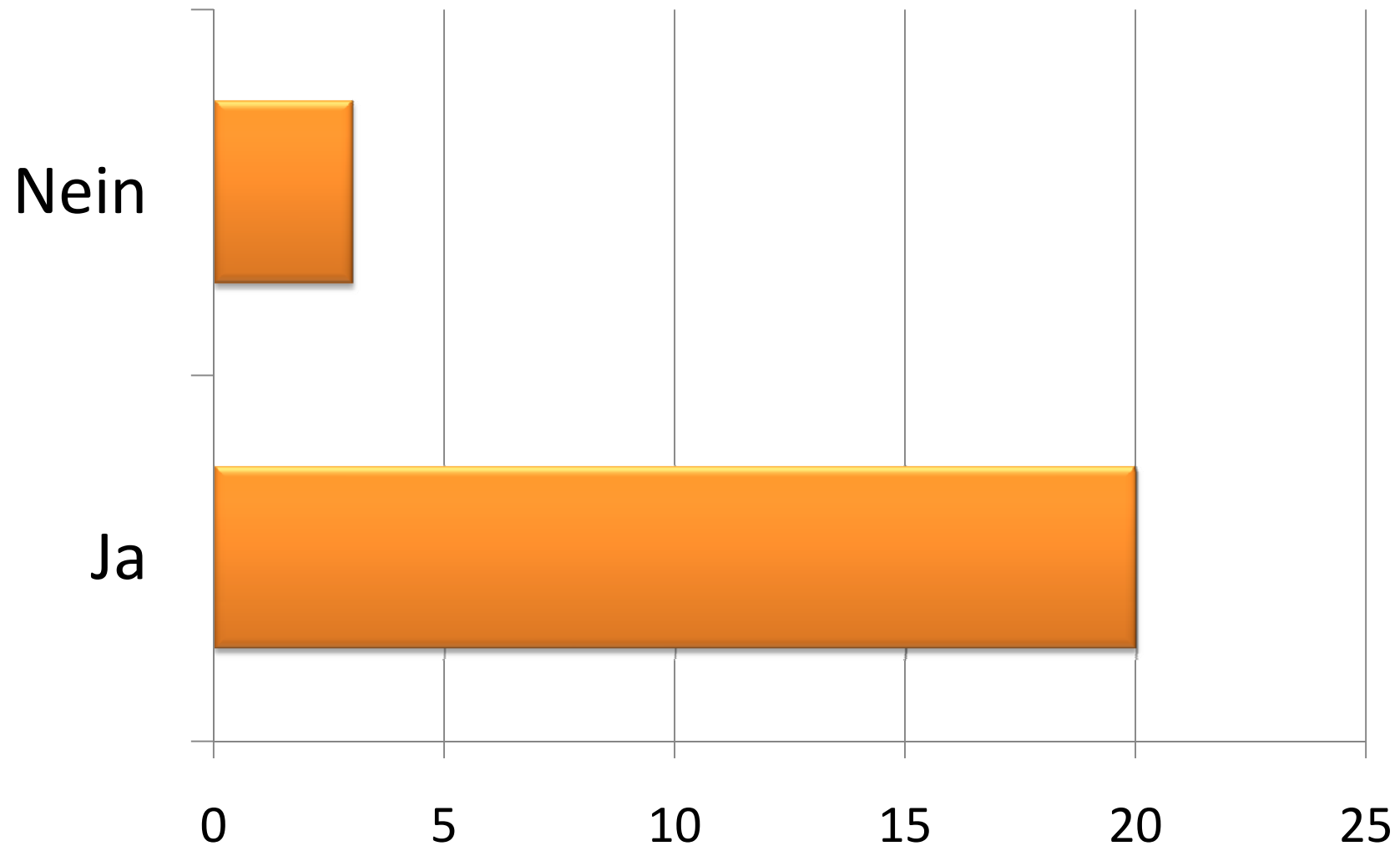


Umfrage über Importlebensmittel und deutsche Essen

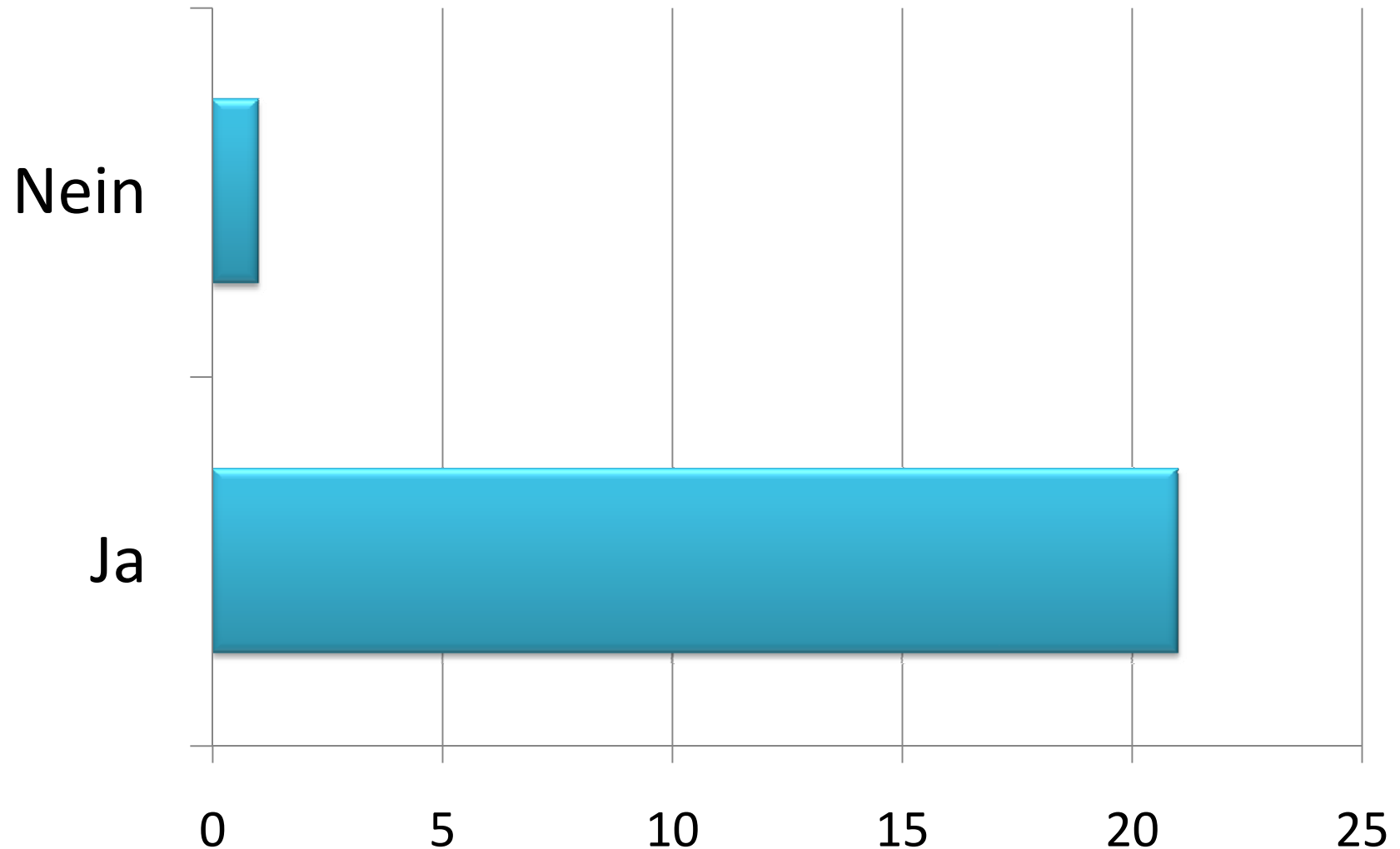
Geantwortet haben

- 23 Personen (22 Frauen, 1 Mann)
- 30 – 60 Jahre Alt
(17 Dreißiger, 3 Vierziger, 1 Sechziger, 2 ?)
- Berufstätig (zum Teil auch selbständig)
- Leben in Tokyo und Umgebung (20), in anderen Großstädten (3)
- Kaum Bezug zu Deutschland

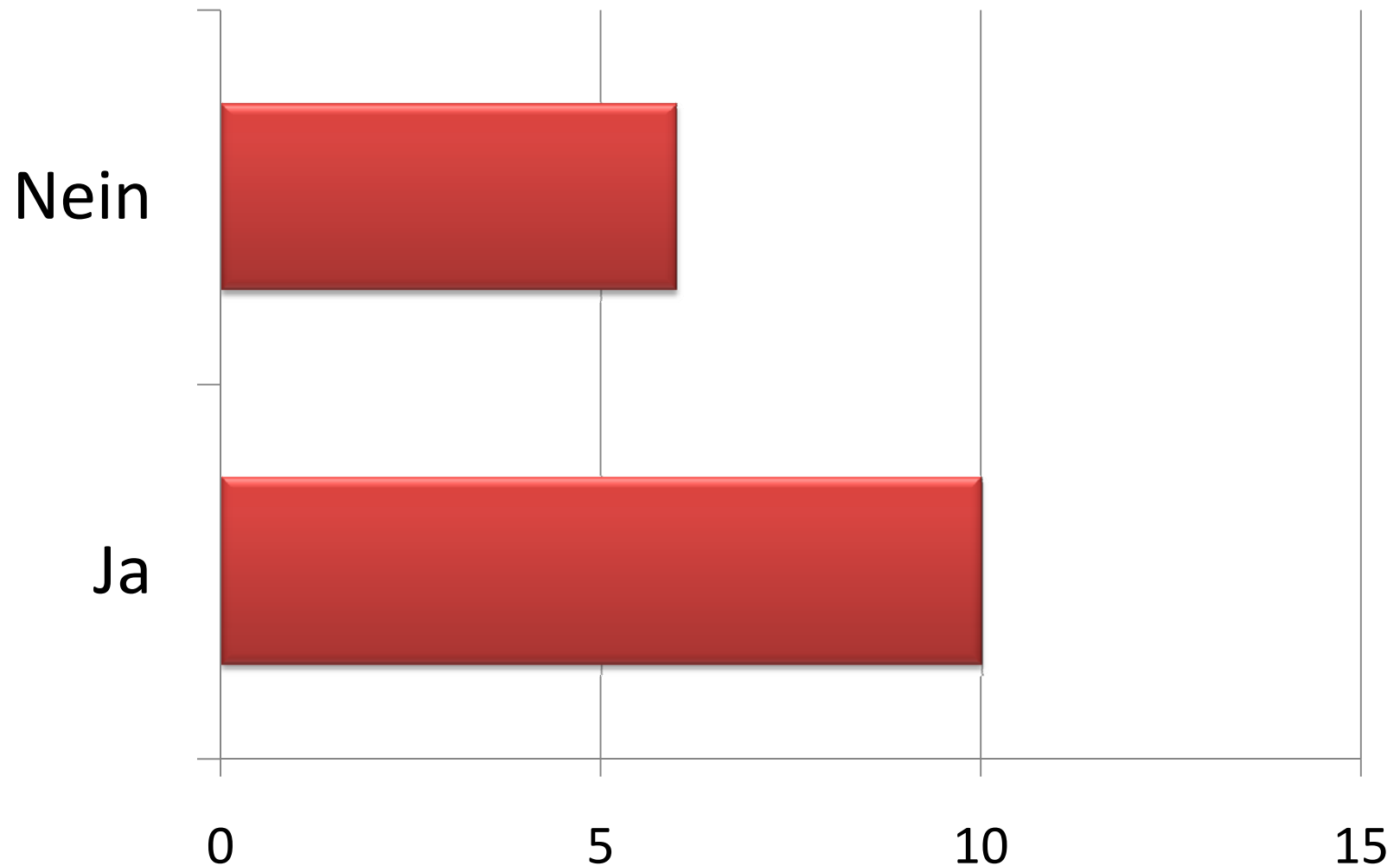
1. Essen Sie gerne Import-Lebensmittel?



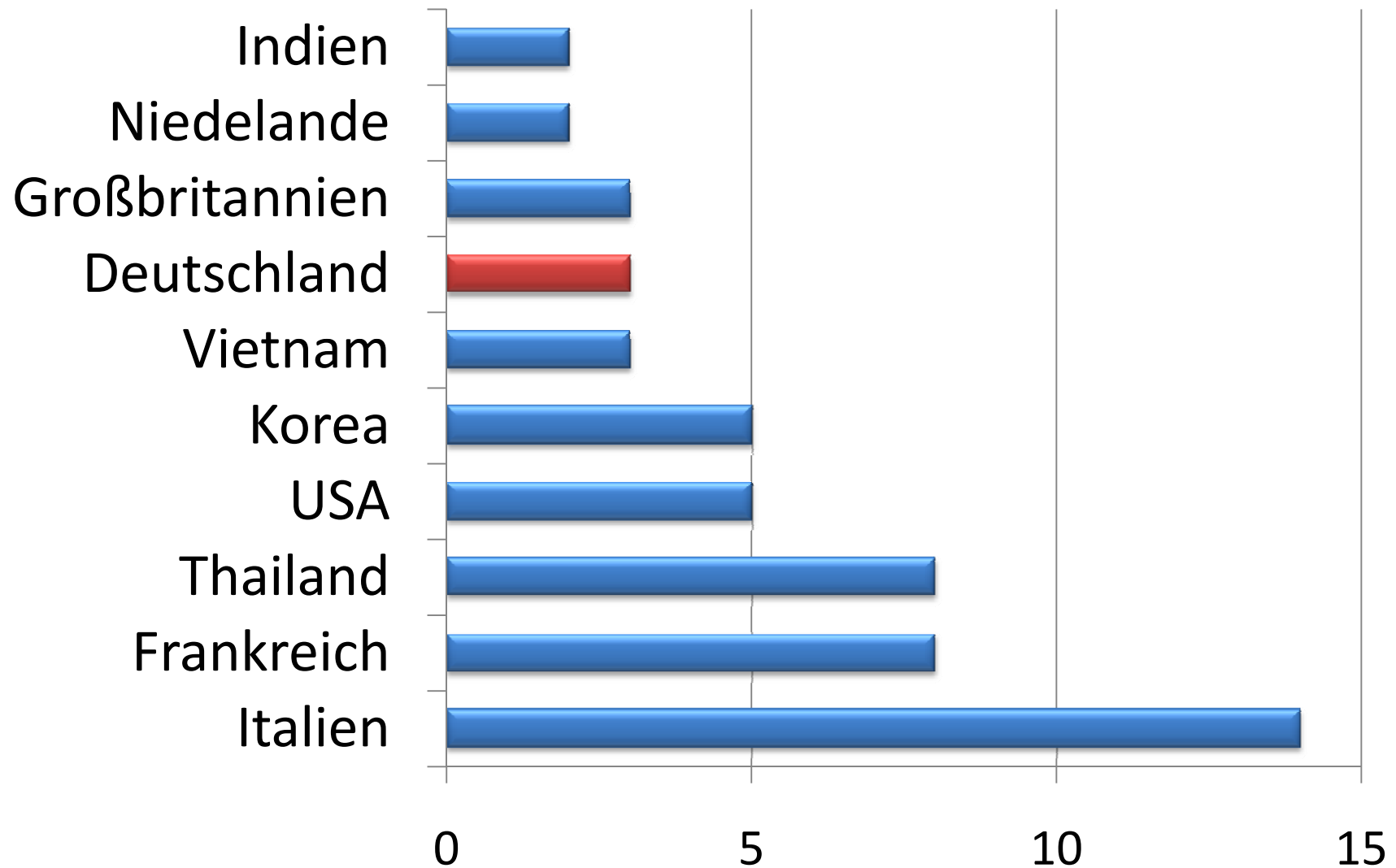
2. Haben Sie schon mal Import-Lebensmittel gekauft?



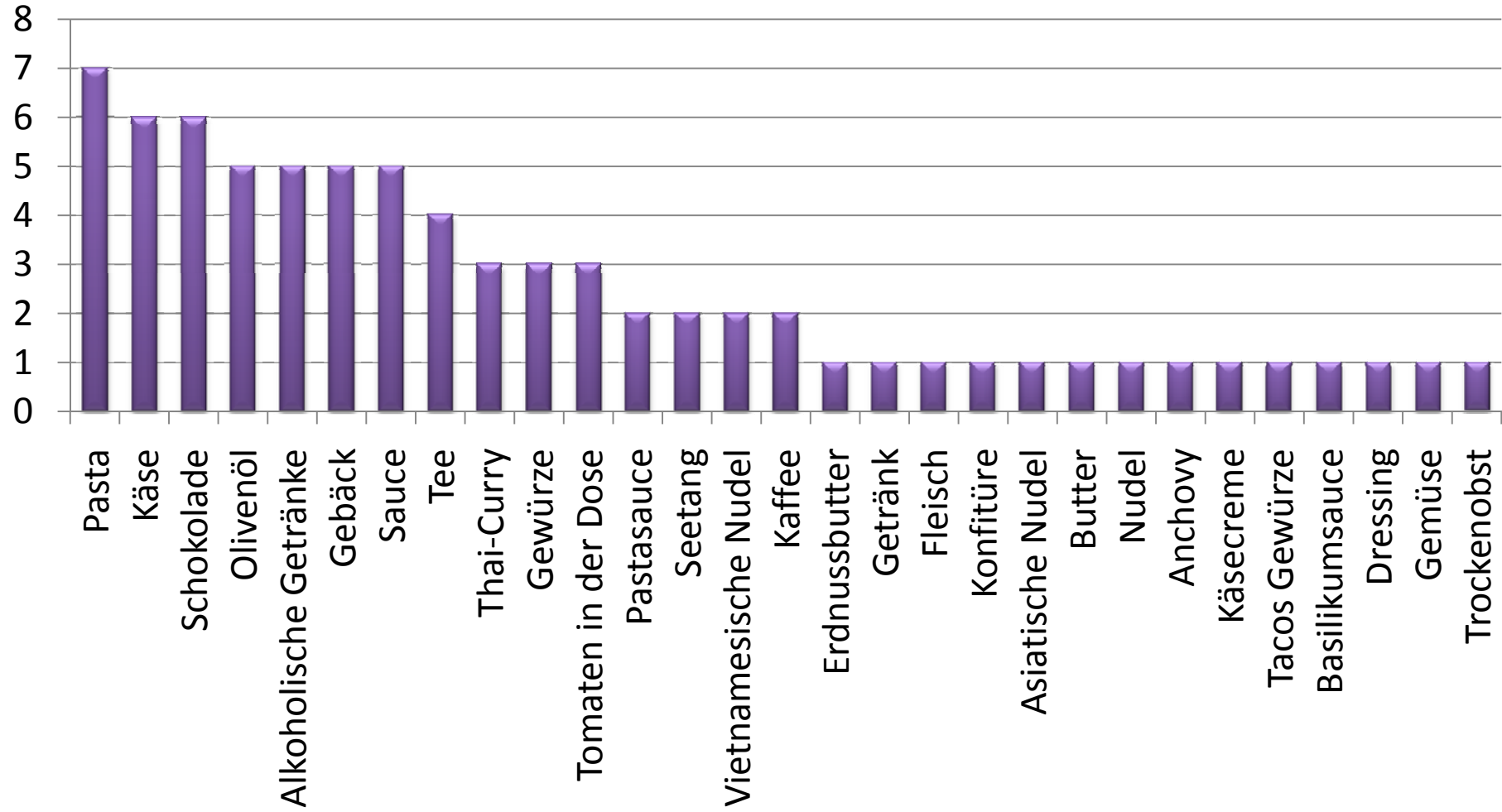
3. Kaufen Sie regelmäßig Import-Lebensmittel?



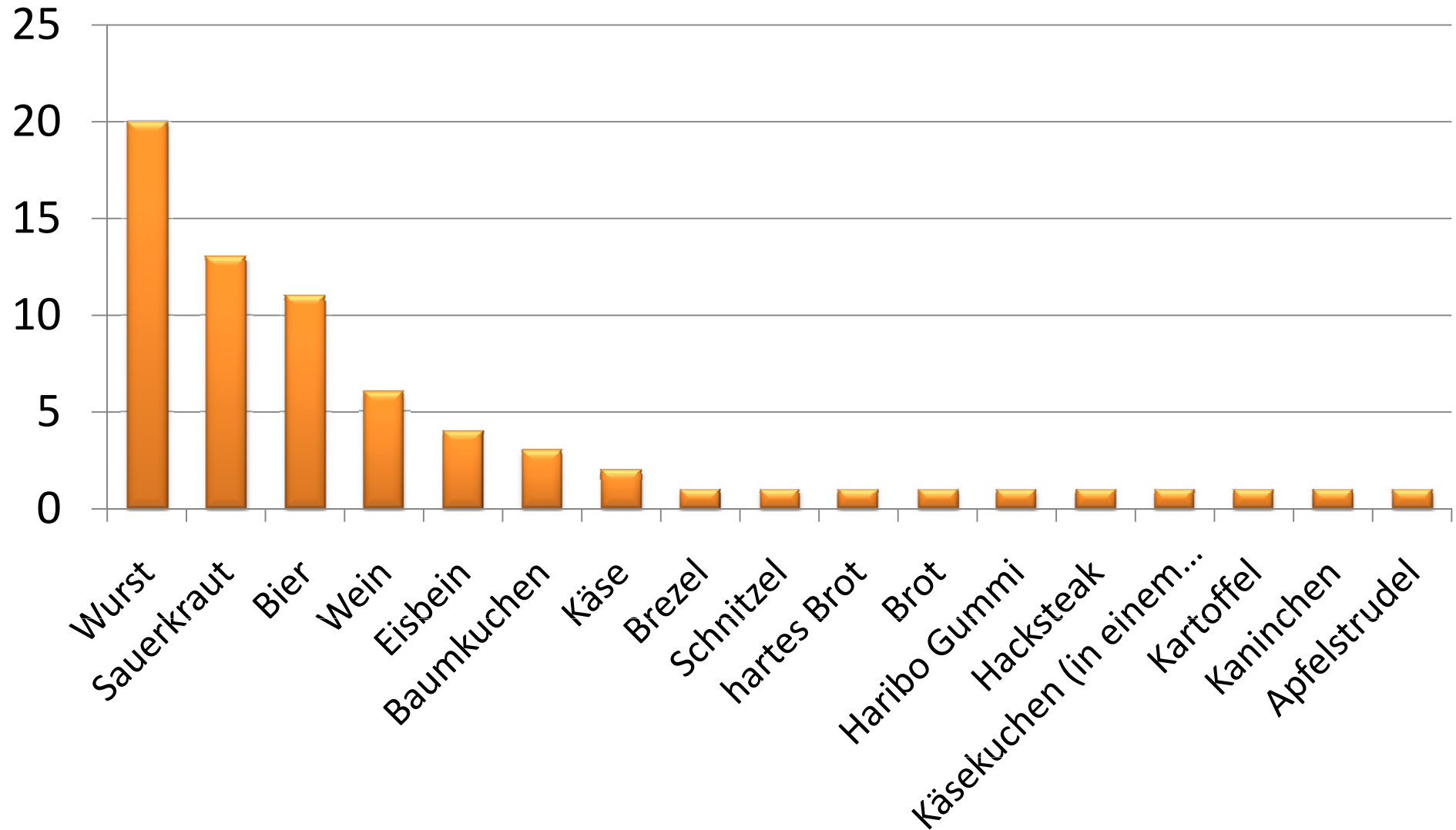
4. Aus welchem Land stammen die Lebensmittel, die Sie kaufen?



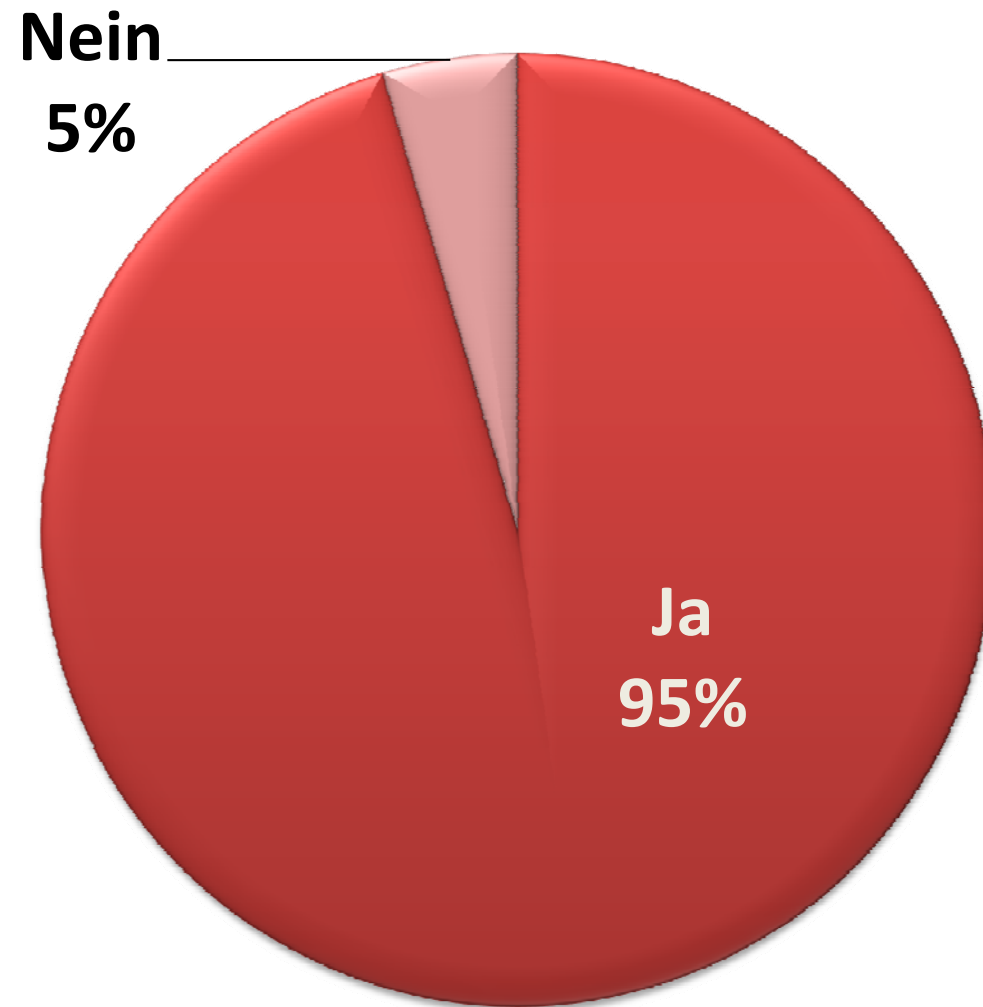
4-a Was für Lebensmittel sind sie?



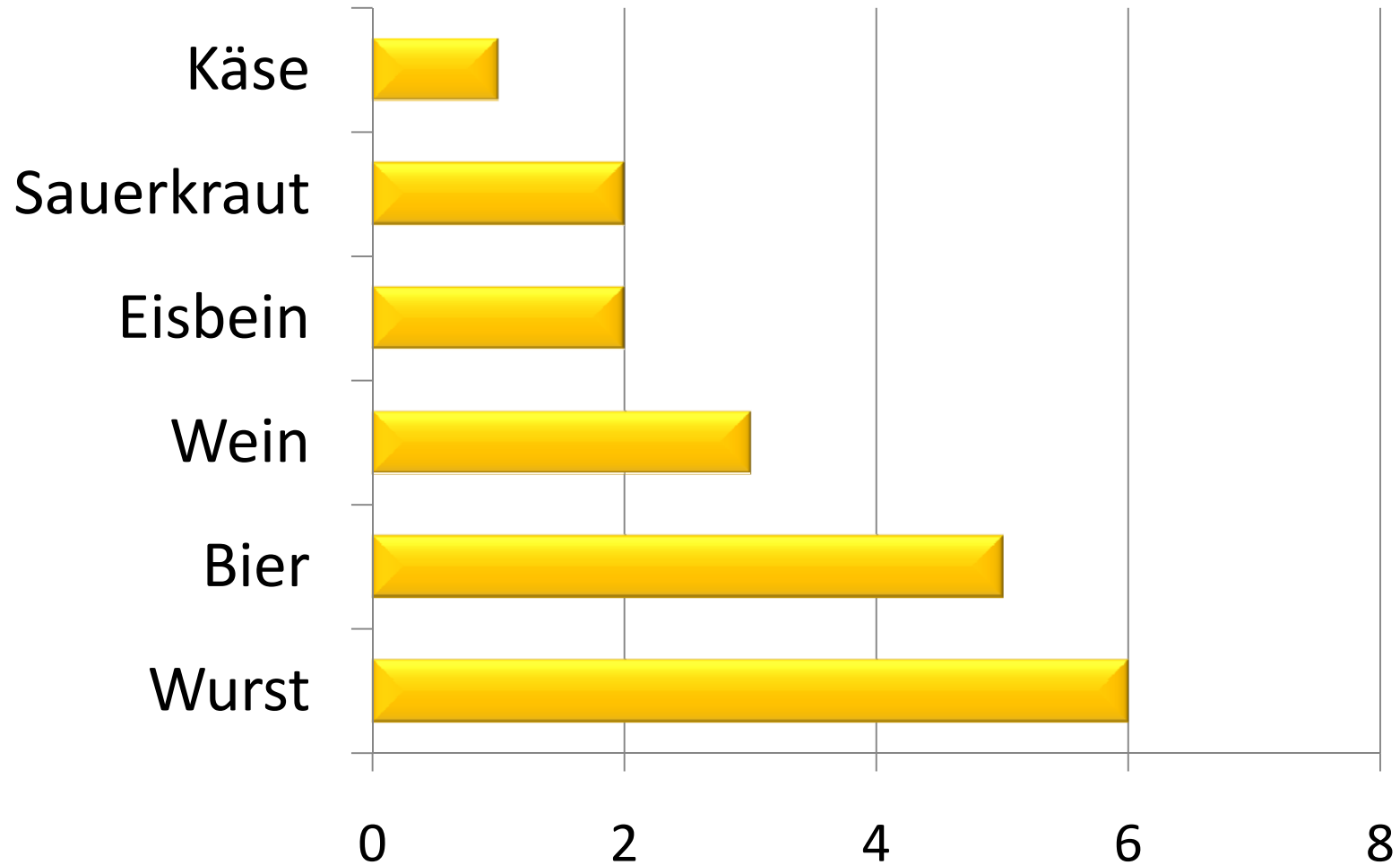
5. Welche deutsches Lebensmittel und/oder Gericht kennen Sie?



6. Haben Sie schon mal deutsch gegessen?



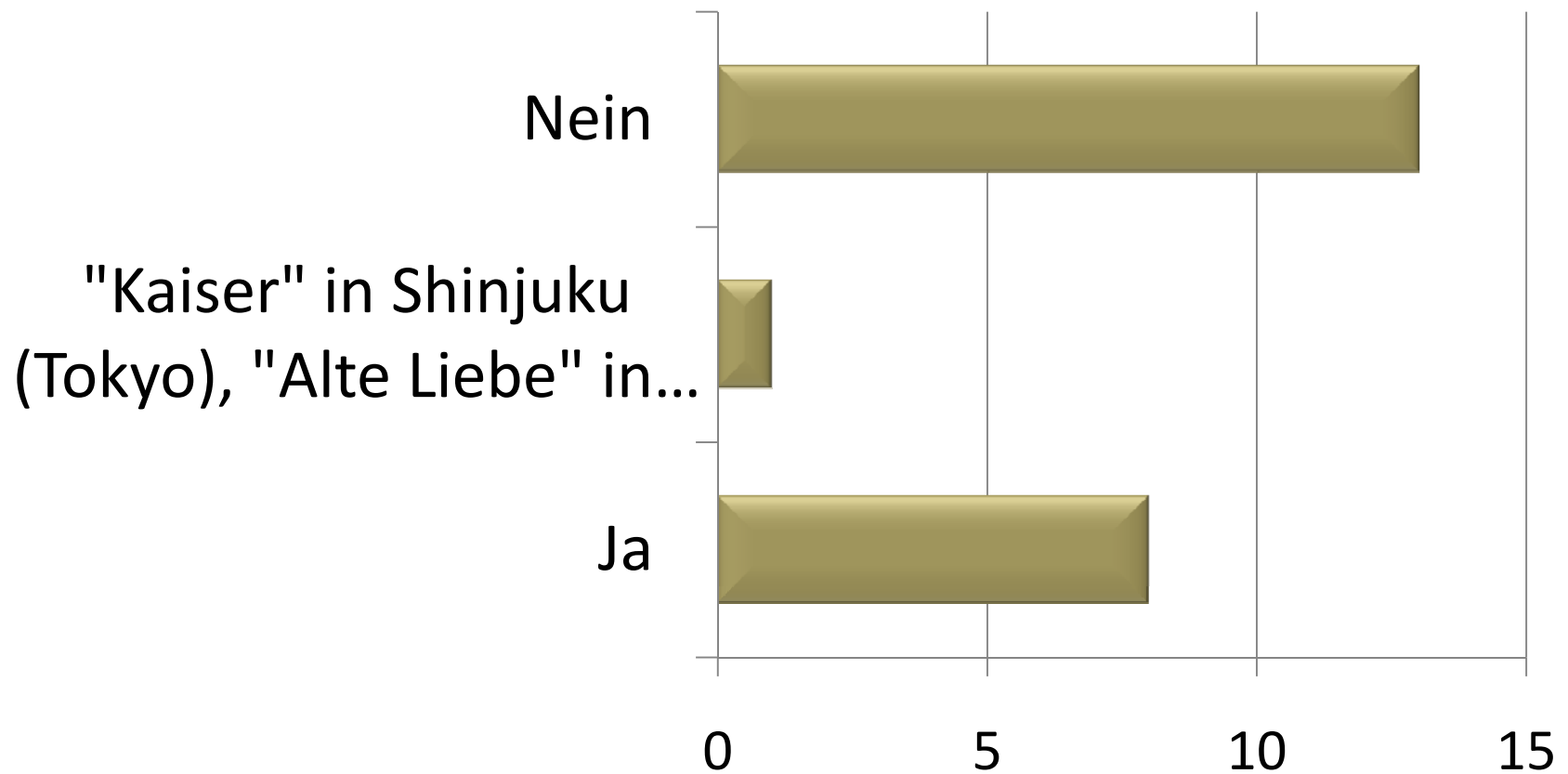
6-a. Was haben Sie gegessen?



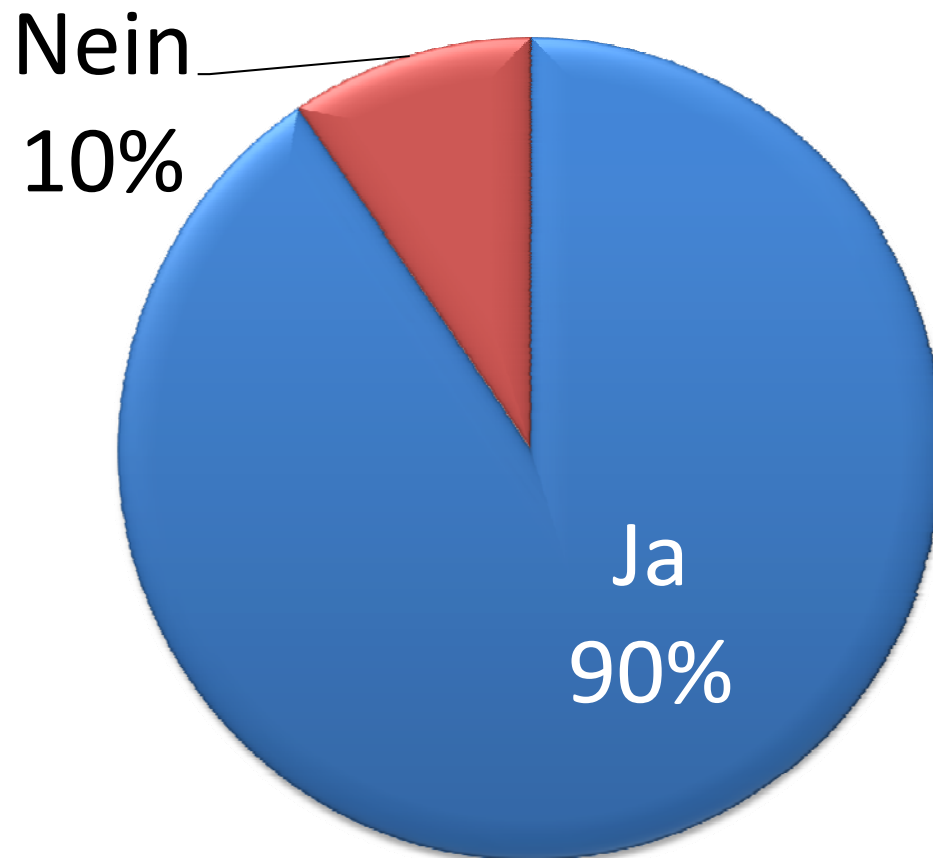
7. Wie hat das Essen geschmeckt, welchen Eindruck hatten Sie?

- Gut (9 Personen)
- Gut, passt zu japanischem Geschmack
- Die Härte der deutschen Gummibonbons macht süchtig.
- Die Vielfalt der deutschen Wurstwaren hat mich überrascht und viele davon haben gut geschmeckt.
- Meisten Wurstwaren scheint Körnersenf gut zu passen.
- Weißwein aus Deutschland finde ich gut.
- Deutsche Wurstwaren sind gut.
- Nicht sehr farbenfreudig, aber schlicht und volumenvoll
- Besser geschmeckt als erwartet
- Das deutsche Original schmeckt anders als das was japanische Firmen nachgemacht haben.
- Bier war gut, alles andere war normal. Das Essen war sehr gut, Bier war auch gut. Am Anfang hatte ich den Eindruck, dass das Essen teuer war, aber nach dem Essen hat mich der Preis überzeugt.

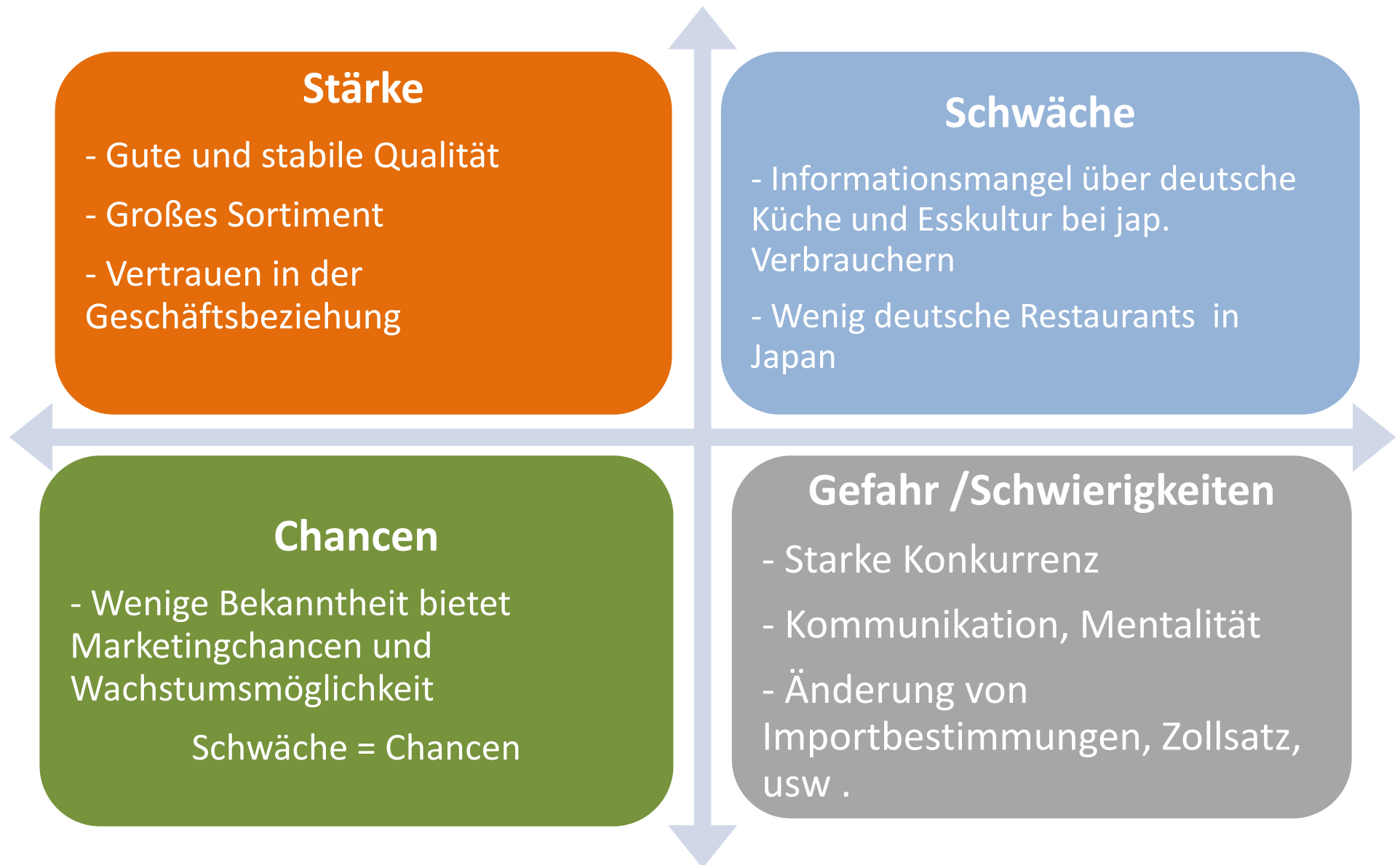
8. Kennen Sie ein deutsches Restaurant oder ein Geschäft, wo man deutsche Lebensmittel kaufen kann?



9. Haben Sie Interesse, für Sie noch unbekannte deutsche Lebensmittel oder Gericht zu probieren?



Analyse : Deutsche Lebensmittel in Japan



Stärke

- Gute und stabile Qualität
- Großes Sortiment
- Vertrauen in der Geschäftsbeziehung

Schwäche

- Informationsmangel über deutsche Küche und Esskultur bei jap. Verbrauchern
- Wenig deutsche Restaurants in Japan

Chancen

- Wenige Bekanntheit bietet Marketingchancen und Wachstumsmöglichkeit
- Schwäche = Chancen

Gefahr / Schwierigkeiten

- Starke Konkurrenz
- Kommunikation, Mentalität
- Änderung von Importbestimmungen, Zollsatz, usw .

Meine Dienstleistungen für Sie

- Informationen (Markt, Vorschriften)
- Importeursuche, Kontaktvermittlung
- Musterproben und Meinungsumfragen
- Diverse Unterstützungen auf Messen in Japan
- Erstellung einer Firmen-HP auf Japanisch
- Sonstige Dienstleistung nach Wunsch



Vielen Dank!

Tomoko Morimoto

Elfen Co., Ltd.

Email: info@elfen.jp

<http://www.elfen.jp>

<http://www.oishii-germany.com>

